



Proxi Confort
 GROUPE FINDIS
Proche, pour mieux vous servir



350 magasins,

Une Enseigne du Groupe



Proche, pour mieux vous servir



**LES MAGASINS PROXICONFORT
 SONT ARMES POUR LE COMMERCE
 D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN**

L'enseigne **ProxiConfort**, performante et en croissance continue, valorise le **service**, la **confiance**, le **conseil** : elle est « **Proche, pour mieux vous servir** ».

C'est une enseigne de **proximité multi-spécialiste**, à offre **qualitative** en Electroménager, Image & Son (ou en Electroménager uniquement), à forte expertise de **service**, conçue pour séduire des consommateurs **exigeants** pour qui la **confiance** dans la relation d'achat est primordiale.

Le magasin **ProxiConfort** s'adresse à la **clientèle** qui valorise les **marques**, la **confiance** et le **service**, sans sacrifier les **incontournables** du commerce d'aujourd'hui : des **prix attractifs**, un **magasin** et des outils de **communication modernes**.

Par ses outils et sa personnalité, le magasin **ProxiConfort** séduit une **large clientèle** attachée aux **marques** et à la **relation de proximité** dans un format de commerce moderne et performant.



Animés par des commerçants passionnés, les **350 magasins ProxiConfort**, d'une surface de 80m² à 300m², sont répartis sur tout le territoire.

Ils sont renforcés par la puissance du **Groupe Findis**, le **n°1 français** de la vente d'**Electroménager**, **Image & Son**, **Art de la Cuisine** aux **magasins de proximité**, qui met toute son énergie au **service de leur développement**.



**L'ENSEIGNE PROXICONFORT EST UN ATOUT CLE EN
 MAIN AU SERVICE DES MAGASINS ET DE LEURS
 CLIENTS**

Une offre large et percutante

Les magasins **ProxiConfort** disposent d'une **offre large et disponible** de plus de **3500 références** en Electroménager, Petit Ménager, ainsi que pour la plupart d'entre eux en Image & Son, et Chauffage : le magasin **ProxiConfort** est un multi-spécialiste de l'électrodomestique, fier de son offre, fier de son **service**.

L'**image prix** du magasin, si **importante** dans les yeux du consommateur d'aujourd'hui, est renforcée par la mise à disposition permanente d'un grand nombre de **promotions** offrant d'**excellentes affaires** au client tout en préservant la **marge du magasin**. Elles sont mises en scène en magasin par des PLV / affiches qualitatives.



Des magasins modernes et attractifs



Les équipes ProxiConfort sont à la disposition des magasins pour les aider et les conseiller en cas de **création, extension, refonte du magasin**. Des concepts de vente adaptés au profil du magasin (BâtiConcept, Facad'Concept, Fronton Concept) permettent un **agencement** personnalisé.

La **charte d'enseigne** est déclinée de façon complète et homogène depuis la signalétique **extérieure**, le concept et mobilier de magasin, la signalétique **intérieure**, les PLV, les véhicules...



Cette **signalétique puissante** est conçue pour valoriser le magasin, l'enseigne et l'adhérent.



Concept de vente **parfaitement outillé**, le magasin ProxiConfort met en avant « **3500 produits disponibles sous quelques jours**» sur une **Borne Extranet** placée au cœur du magasin qui met en scène la **largeur de l'offre**, facilite la **montée en gamme** et renforce la **modernité** du magasin.

Des outils de communication performants

Chaque magasin dispose, **gratuitement**, de son **site internet marchand personnalisé** www.proxiconfort-nom.fr rivalisant avec les **meilleurs sites** de e-commerce : le magasin est immédiatement « **multi-canal** », avec un outil à sa disposition qui **fidélise** les clients et recrute de nouveaux **prospects**.

De plus, sur la **zone d'exclusivité géographique** qui lui est conférée, chaque magasin gère tous les clients **apportés clé en main** par le site www.proxiconfort.fr



Un programme de **Newsletters électroniques personnalisées**, conçu par les équipes ProxiConfort, est envoyé **gratuitement**, 20 fois par an, sur le fichier clients du magasin, **au nom du magasin**.

Un dispositif complet de **catalogues, prospectus et guides** renforce le trafic en magasin :

- 7 **catalogues promotionnels** par an dont 3 offres **tabloïds très dynamiques** sur des produits à stock limités
- 4 **Guides Conseil** pour une offre complète élargie : 2 en Electroménager et 2 en Image et Son
- 1 Guide complet **Chauffage** et 1 Tabloïd pour une offre complète d'un véritable **professionnel** du chauffage





PROXICONFORT EST UNE ENSEIGNE DU GROUPE FINDIS,
LE N°1 DE LA PROXIMITE AU SERVICE DES MAGASINS

Par sa position de **LEADER**, le Groupe Findis apporte au magasin et à ses clients des atouts uniques :

- L'assurance du **meilleur prix pour le magasin**, grâce à la **puissance d'achat centralisée** du Groupe
- Une offre **large et disponible** en Electroménager, Image & Son, Chauffage, Courant faible, avec l'accès au **meilleur des marques**
- En permanence, plus de **500 animations et promotions percutantes** au service du magasin et de ses consommateurs
- Une **logistique performante**, s'appuyant sur **5 entrepôts** nationaux de 35 000 m² couvrant toute la France
- **65 commerciaux itinérants**, formés en permanence (10% de leur temps) pour **conseiller les magasins** sur les offres, les argumentaires, les nouveautés
- **60 commerciaux sédentaires** à disposition des magasins par téléphone



- Un **Extranet** de commande très **puissant et convivial**, avec caractéristiques **produit détaillées**, les **vidéos** de démonstration, **disponibilité** en temps réel du produit, commande **en un clic**.

- Un **investissement permanent** sur les outils d'enseigne les plus modernes et les plus performants

« Nous croyons que le magasin de proximité sous enseigne est le format gagnant de demain. C'est pourquoi nous mettons toutes nos forces dans son développement »

Frédéric Jumentier, président du Groupe Findis



350 magasins,

Une Enseigne du Groupe



Proche, pour mieux vous servir

